

De AI-nulmeting

12 vragen die je in je MT stelt vóórdat je iets koopt

Bedrijven met een heldere AI-aanpak halen 25 procentpunt meer meetbaar effect. Bedrijven die alleen een tool uitrollen halen er 5. Het verschil zit niet in het model en niet in het budget, maar in twaalf vragen die vooraf beantwoord zijn. Loop ze in één MT-overleg langs. Duurt 40 minuten.

SCORE PER VRAAG 0 = nee of weet niet 1 = deels, zit in iemands hoofd 2 = ja, en het staat ergens

BLOK 1 RICHTING

1 Waarvoor hebben we AI gekocht? Noem het karwei, niet de tool.

Kan niemand in één zin antwoorden, dan is er geen doel en gebeurt er niets.

0 1 2

2 Wie is bij ons eigenaar van AI? Noem een naam.

KPMG 2026: organisaties met een aangewezen verantwoordelijke halen 14% bewezen rendement, zonder 4%.

0 1 2

3 Hoe ziet 'af' eruit? Wat moet er over zes maanden anders zijn?

Zonder eindbeeld is elke uitkomst goed genoeg en dus niets waard.

0 1 2

BLOK 2 MENSEN

4 Wie gebruikt het vandaag echt? Kijk in de licentie, niet in het gevoel.

Zeg het aantal hardop. Bij de meeste bedrijven van 20 tot 150 man zijn het er drie.

0 1 2

5 Wie gebruikt het stiekem, buiten onze tools om?

Info Support 2026: in 44% van de organisaties gebruiken mensen op eigen initiatief ChatGPT of Copilot.

0 1 2

6 Aan wie kun je iets vragen zonder dom over te komen?

Is dat antwoord niemand, dan is dat belangrijker dan welke tool je kiest.

0 1 2

De AI-nulmeting

Blok 3 en 4, en de uitslag

BLOK 3 WERK

7 Welk terugkerend karwei kost ons de meeste tijd?

Begin bij het karwei waar iemand chagrijnig van wordt, niet bij de mogelijkheden van de tool.

0 1 2

8 Wat doen mensen met de tijd die ze besparen?

BCG 2026: 66% krijgt geen enkele begeleiding hierin. De tijdwinst verdampt dan.

0 1 2

9 Wat is bij ons de norm voor goed werk, en staat die ergens?

Zonder norm krijg je output die netjes oogt en leeg is, en dat kost de lezer meer tijd dan het de maker bespaart.

0 1 2

BLOK 4 RISICO

10 Welke gegevens gaan er nu de tool in?

Op gratis en persoonlijke accounts zijn gesprekken standaard trainingsdata.

0 1 2

11 Wie is aansprakelijk als het misgaat, de medewerker of het bedrijf?

Het bedrijf. Altijd. Ook als niemand het zo heeft afgesproken.

0 1 2

12 Wat zeggen we tegen een klant die vraagt of wij AI gebruiken?

Is er geen antwoord, dan verzint de eerste medewerker die de vraag krijgt er zelf een.

0 1 2

DE UITSLAG

Tel je punten op. Totaal: _____ van maximaal 24

0 – 8 Je hebt tools, geen aanpak. Wat je nu koopt verdwijnt in de la.

9 – 16 Er is beweging, maar die hangt op twee of drie personen. Valt er één weg, dan stopt het.

17 – 24 De basis staat. Nu pas is opschalen zinvol.

Bespreek de uitslag met je team. Meer werkbladen en artikelen over AI in de praktijk: newdnai.nl